



Der christliche Familiensender

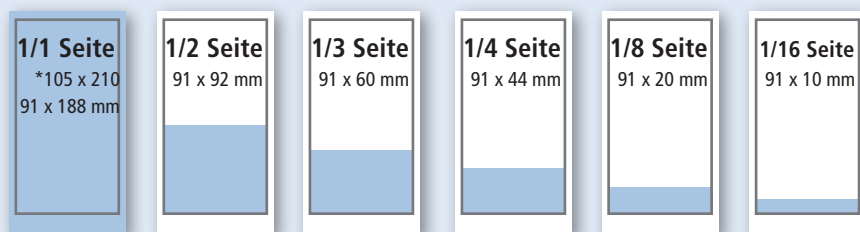


André Buchholz - Anzeigenmarketing

+49 (0) 2302.930 93-648 | buchholz@bundes-verlag.de

- Das Bibel TV-Programmheft ist die Hauptquelle für Zuschauer, um sich über das Programm von Bibel TV zu informieren.
- Deshalb nehmen Bibel TV-Zuschauer zu rund 65% das Programmheft täglich zur Hand und schenken Ihrer Werbung so entsprechend häufig Aufmerksamkeit.
- Trotz permanent wachsender Abonnentenzahlen und Auflagenhöhe (2011: um 10.000 Exemplare) profitieren Sie mindestens ein Jahr lang von festen Anzeigenpreisen.
- Der personalisierte Versand im Couvert macht das BibelTV-Programmheft zu einem attraktiven Medium für Ihre Beilagenwerbung.

Formate und Preise für Anzeigen (zzgl. 19% MwSt. | CH-Preise nach Tageskurs)



* Zu den Millimeterangaben ist je 3mm Beschnitt an den Außenseiten zuzurechnen.

4c € 2.765,-	4c € 1.509,-	4c € 1.042,-	4c € 833,-	4c € 457,-	4c € 209,-
--------------	--------------	--------------	------------	------------	------------

Aufpreise

Platzierung auf zweiter und vierter Umschlagseite 20% Aufpreis.



Termine

Erstversandtag	Jeweils zum Ende des Vormonats
Anzeigenschluss	Jeweils der 1. des Vormonats
Druckdaten bis	Jeweils der 4. des Vormonats
Beilagenanlieferung	Jeweils bis zum 10. des Vormonats

Verlagsangaben

Herausgeber:	BibelTV gGmbH, Wandalenweg 24-26, 20097 Hamburg
Anzeigenverkauf:	André Buchholz +49 (0) 2302.93093-648 buchholz@bundes-verlag.de
Erscheinungsweise:	12 Ausgaben/ Jahr
Auflage:	170.000
Vertrieb:	Einzelversand an Abonnenten (Abgabe kostenlos)
Verbreitung:	Deutschland, Österreich und Schweiz
Zielgruppe:	Regelmäßige Zuschauer des BibelTV-Fernsehprogramms
Technik:	DIN lang (105 x 210 mm) 4-farbig (Euroskala) Rollen-Offset, 60 Linien/cm

Beilagen (Deutschland)

Preise allgemein

bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	ab 40 g
€ 155,-	€ 196,-	€ 217,-	€ 238,-	auf Anfrage

Preise für Teilauflagen in der Schweiz auf Anfrage.

Formate (gültig für alle DIN A4-Titel)

Mindestformat 105 x 148 mm

Höchstformat 201 x 294 mm

Faltungen auf Anfrage

Bitte beachten Sie bei Zeitschriften unter DIN A4 Format, dass Beilagen dementsprechend gefalzt werden müssen.

Beihefter und Beikleber

Preise (je angefangene 1.000 Exemplare)

4 Seiten	8 Seiten	12 Seiten	16 Seiten
€ 140,-	€ 150,-	€ 155,-	€ 160,-

20 Seiten	24 Seiten	32 Seiten
€ 165,-	€ 170,-	€ 175,-

zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilauflagen

Technische Hinweise (Gerne senden wir Ihnen diese auch zu.)

Formate (gültig für alle DIN A4-Titel)

Mindestformat 105 x 148 mm

Höchstformat 210 x 297 mm

Rückendrahtheftung (allgemein)

- 5 mm Kopfbeschnitt
- am Kopf geschlossen
- evtl 8-seitige Bogen an der 29,7 cm Seite geleimt
- 0,8 - 1cm Nach- oder Vorfalz

Klebebindung (allgemein)

- 5 mm Kopf- und Fußbeschnitt
- seitlich 3 mm Beschnitt
- im Bund 2 mm Fräsrand
- kein Nach- oder Vorfalz

Tip-On

Preise (pro angefangene 1.000 Exemplare)

€ 65,-

nur in Kombination mit einer 1/1 Anzeige

Hinweise für Beilagen und Beihefter

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage oder Teilauflagen (Aboauflage D/A/CH, Buchhandelsauflage, sonstige Auflage, nach PLZ-Gebieten). Bei Belegung einer Teilaufgabe entstehen € 140,- Einrichtungskosten.

Auftrags- und Rücktrittstermin:

6 Wochen vor Erstversandtag (lt. Terminkalender).

Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (3-fach) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erstversandtag erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Beihefters und dessen Billigung verbindlich.

Sonstige Hinweise:

Wir behalten uns vor, technische Mehrkosten aufgrund der Beschaffenheit der Beilage/des Beihefters/des Beiklebers (Dünndruckpapier, Klebeverarbeitung, Sonderformat, Gewicht usw.) weiterzuberechnen. Bitte halten Sie den bestätigten Liefertermin exakt ein.

Anlieferung:

Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen einwandfrei verarbeitet, versandsicher und auf Europaletten verpackt frühestens 18 Kalendertage, spätestens 14 Kalendertage vor Erstversandtag frei Druckerei geliefert werden. Die Lieferadresse entnehmen Sie bitte unserer schriftlichen Auftragsbestätigung.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19% MwSt.

Datenanlieferung (Anzeigen)

System: Apple Macintosh

Software: Layout: Adobe InDesign | Bildbearbeitung: Adobe Photoshop

Bevorzugte Daten: PDF (PDF/X-3:2002) | TIF | JPG (Qualitätsfaktor > 8)

Farbmodus: bei 4-Farb-Anzeigen CMYK | bei 1-Farb-Anzeigen Graustufen bzw. Bitmap

Bildauflösung:

Farb- oder Graustufendateien 360 dpi

Farb- oder Graustufendateien mit Text 600 dpi

Strichvolagen (Bitmap) 1200 dpi

Rasterweiten/-winkel: Bei Bildern keine Rasterweiten und Rasterwinkel abspeichern

Kontrollausdruck: Legen Sie bitte jeder Datenlieferung einen 1:1 Ausdruck Ihrer letzten Fassung bei. Für mehrfarbige Dokumente liefern Sie uns bitte einen Farbausdruck bzw. kennzeichnen Sie die Farben eindeutig auf Ihrem s/w Ausdruck.

Schriften: Alle Schriften in Kurven umwandeln.

Kontakt: Wolfgang de Vries | +49 (0) 2302.930 93-671 | grafik@bundes-verlag.de

Haftungsausschuss: Trotz sorgfältiger Kontrolle können wir keine Haftung für etwaige Fehlbelichtungen übernehmen, die aufgrund von fehlerhaften oder unvollständigen Daten entstehen.

Wichtig: Bitte alle Dateien in einen gemeinsamen Ordner legen und ein Info-Dokument mit folgendem Inhalt in Kurzform beifügen: Kundenname, Ansprechpartner, Telefonnummer, Farbinformationen, Zeitschrift und Ausgabe. Beachten Sie, dass wir für Ihre Anzeige einen verbindlichen Ausdruck benötigen.

Alle gelieferten Daten, die von dem o.g. Anforderungsprofil abweichen, erfordern eine Nachbearbeitung, die wir Ihnen in Rechnung stellen müssen. Von uns zu gestaltende Anzeigen berechnen wir mit € 60/ Stunde. Wir bitten um Verständnis.

Kontakt

Anzeigenkontakt Deutschland

SCM Bundes-Verlag GmbH
Bodenborn 43 | 58452 Witten

Fon +49 (0) 2302.930 93-640

Fax +49 (0) 2302.930 93-649

anzeigen@bundes-verlag.de
www.bundes-verlag.de/marketing

Anzeigenkontakt Schweiz

SCM bvMedia Christliche Medien GmbH
Rämismatte 11 | Postfach 128 | CH-3232 Ins

Fon +41 (0)43 288 80 15

Fax +41 (0)43 288 80 11

werben@bvmedia.ch
www.bvmedia.ch/werben

Ihre Ansprechpartner im Bundes-Verlag



André Buchholz

Anzeigenmarketing

Fon +49 (0) 2302.930 93-648 | buchholz@bundes-verlag.de

Christsein Heute, Faszination Bibel, BibelTV, theologische beiträge, SCM Journal



Agnes Pfaffenrot

Anzeigenassistentin

Fon +49 (0) 2302.930 93-643 | pfaffenrot@bundes-verlag.de

jesus.de-Jobbörse, BFD/FSJ-Forum in dran und teensmag

